

JR

NUEVA PAPELERÍA Y FIRMAS DE
EMAIL

GUIDELINES

INTRODUCCIÓN

El eje de nuestro viaje Reimagine es la formación de House of Brands, que es una evolución progresiva de JLR. El propósito de House of Brands es elevar la naturaleza distintiva y el estatus de nuestras cuatro marcas británicas más queridas: Range Rover, Defender, Discovery y Jaguar..

Este documento proporciona directrices sobre la aplicación del enfoque House of Brands a las firmas de correo electrónico y el material de papelería de los concesionarios, incluidas las cartas de cortesía y las tarjetas de visita. Siguiendo estas directrices, podemos garantizar que la papelería y las firmas de correo electrónico de nuestros concesionarios proyecten una imagen profesional y mantengan la identidad de nuestras marcas. Al final del documento encontrará una serie de preguntas frecuentes.

CONTENIDO

PANORÁMICA

MEMBRETES Y ENCABEZADOS

CARTAS DE CORTESÍA

TARJETAS DE VISITA

FIRMA DE EMAIL

FAQ'S

PANORÁMICA

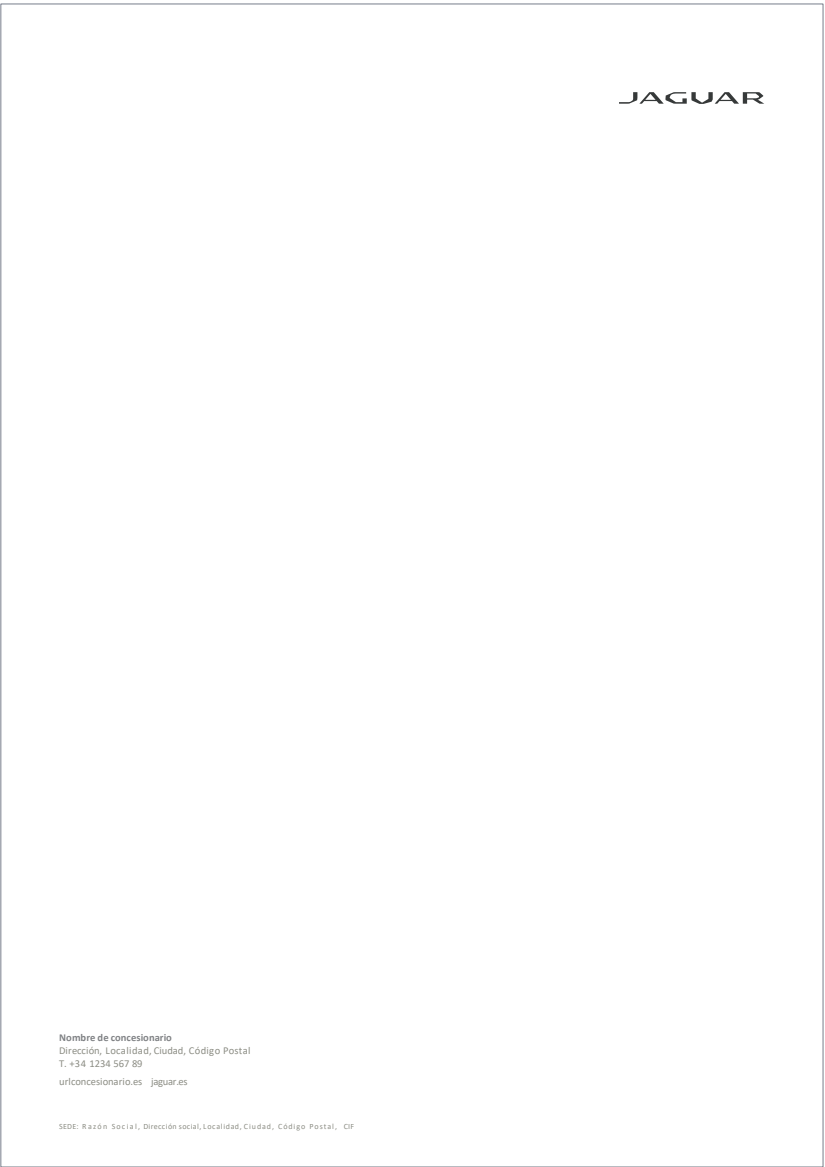
PANORÁMICA

La papelería y las firmas de correo electrónico representan nuestras marcas y deben transmitir una sensación de fiabilidad y profesionalidad. Para garantizar la uniformidad y mantener nuestras identidades de marca, siga las siguientes directrices para la papelería y las firmas de correo electrónico:

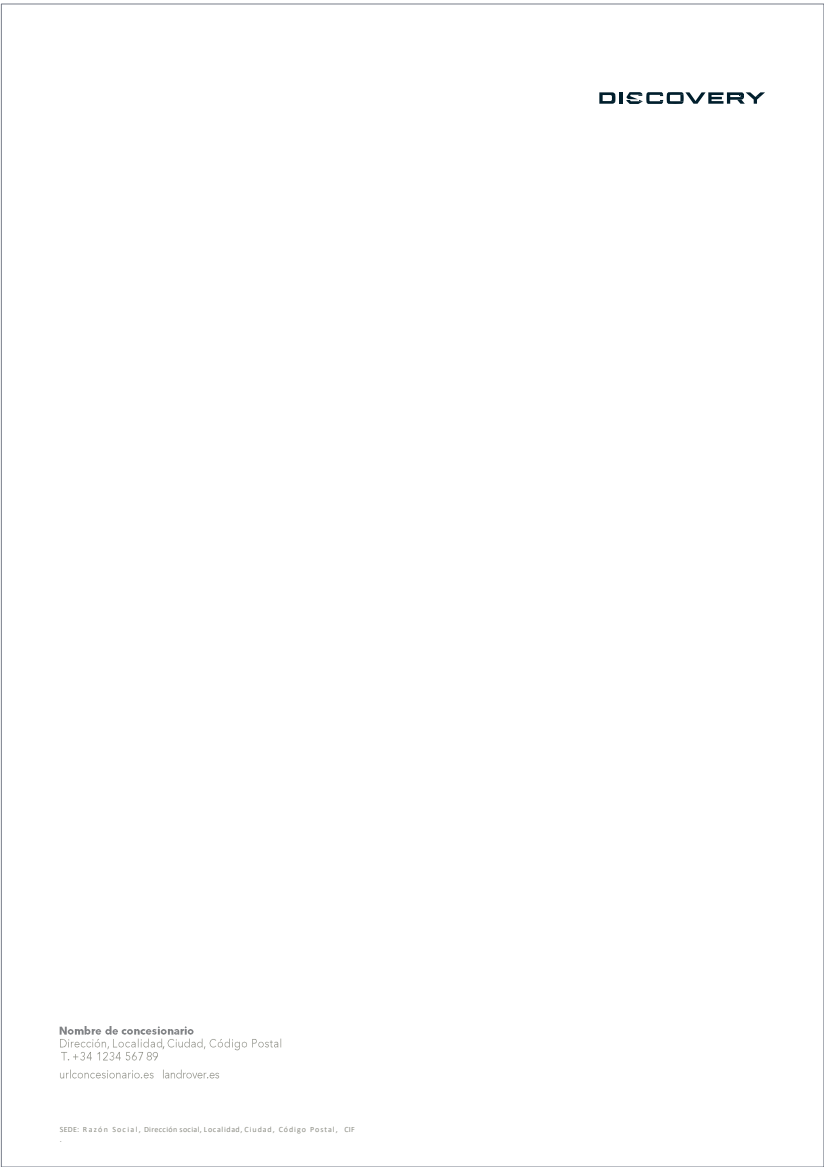
- 1. Diseño estándar:** Utilice las plantillas oficiales de esta guía, que incluyen las respectivas marcas. No se desvíe del diseño aprobado.
- 2. Logotipos:** Los logotipos no deben alterarse, estirarse ni distorsionarse en modo alguno. Mantengan sus proporciones y colocación originales.
- 3. Fuente y tipografía:** Utilice la fuente y la tipografía especificados en esta guía. La coherencia en la elección y el tamaño de las fuentes es crucial para una apariencia profesional.
- 4. Paleta de color:** Siga la paleta de colores aprobada para toda la papelería y las firmas de email. Evitar el uso de colores adicionales que no formen parte de nuestras identidades de marca.
- 5. Datos de contacto:** Incluya información de contacto actualizada, como dirección, número de teléfono, email y sitio web.
- 6. Espacios en blanco:** Mantenga un espacio en blanco adecuado para facilitar la lectura y lograr un aspecto limpio y despejado. Evite sobrecargar las plantillas con texto o gráficos excesivos.
- 7. Calidad de impresión:** Cuando imprima copias de documentos, asegúrese de que el papel sea de alta calidad, con una impresión nítida y clara. En las páginas 9, 13 y 17 encontrará orientaciones sobre el tipo de papel.
- 8. Respetar los Copyrights y Marcas registradas:** No utilice imágenes o contenidos protegidos por Copyrights o marcas registradas en la papelería o las firmas de correo electrónico sin la debida autorización.
- 9. Cumplimiento legal:** En caso necesario, adapte las plantillas de esta guía para garantizar el cumplimiento local en su mercado.

ENCABEZADOS

MEMBRETES



Papel timbrado Jaguar



Papel timbrado Discovery



Papel timbrado Defender



Papel timbrado Range Rover

MEMBRETES A UTILIZAR COMO EXCEPCIÓN

RANGE ROVER | DEFENDER | DISCOVERY | JAGUAR

Nombre de concesionario

Dirección, Localidad, Ciudad, CP

T. 34 1234 567 89

retailer@les.jaguars-landrovers

SEDE: Razón Social, Dirección Social, Localidad, Ciudad, CP, CP

1234567

RANGE ROVER | DEFENDER | DISCOVERY

Nombre de concesionario

Dirección, Localidad, Ciudad, CP

T. 34 1234 567 89

retailer@les-landrovers

SEDE: Razón Social, Dirección Social, Localidad, Ciudad, CP, CP

En circunstancias excepcionales, cuando sea necesario contactar a un cliente sobre diferentes marcas, se pueden utilizar estos formatos.

PAPELERÍA E S P E C I F I C A C I O N E S D E I M P R E S I Ó N

Tamaño: A4 (210mm x 297mm)

Calidad del papel: UPM Fine 120gsm (preferencia) o Arena Extra White Smooth 120gsm (dependiendo de disponibilidad)

Impresión: Anverso impreso a 4 colores (litografía)

CARTAS DE CORTESÍA

CARTAS DE CORTESÍA

JAGUAR

Nombre de concesionario

Dirección, Localidad, Ciudad, Código Postal

T. 34 123 456 789

urlconcesionario.es jaguar.es

SEDE: Razón social, dirección social, localidad, ciudad, CP, CIF

Carta de cortesía Jaguar

DISCOVERY

Nombre de concesionario

Dirección, Localidad, Ciudad, CP

T. 34 123 456 789

urlconcesionario.es landrover.es

SEDE: Razón social, dirección social, localidad, ciudad, CP, CIF

Carta de cortesía Discovery

DEFENDER

Nombre de concesionario

Dirección, Localidad, Ciudad, Código Postal

T. 34 123 456 789

urlconcesionario.es landrover.es

SEDE: Razón Social, dirección Social, Localida, Ciudad, CP, CIF

Carta de cortesía Defender

RANGE ROVER

Nombre de concesionario

Dirección, Localidad, Ciudad, Código Postal

T. 34 123 456 789

urlconcesionario.es landrover.es

SEDE: Razón Social, Dirección social, Localidad, Ciudad, CP, CIF

Carta de cortesía Range Rover

CARTAS DE CORTESÍA

A UTILIZAR COMO EXCEPCIÓN

RANGE ROVER

DEFENDER

DISCOVERY

JAGUAR

Nombre de concesionario

Dirección, localidad, ciudad, CP

T. 34 123 456 789

urlconcesionario.es jaguar.es landrover.es

SEDE: Razón Social, Dirección Social, localidad, ciudad, CP , CIF

RANGE ROVER

DEFENDER

DISCOVERY

Nombre de concesionario

Dirección, localidad, Ciudad, CP

T. 34 123 456 789

urlconcesionario.es landrover.es

SEDE: Razón social, Dirección Social, localidad, ciudad, CP, CIF

En circunstancias excepcionales, cuando sea necesario contactar a un cliente sobre diferentes marcas, se pueden utilizar estos formatos.

CARTAS DE CORTESÍA

ESPECIFICACIONES DE IMPRESIÓN

Tamaño: DL (210mm x 99mm)

Calidad del papel: UPM Fine 120gsm (preferencia) o Arena Extra White Smooth 120gsm (dependiendo de disponibilidad)

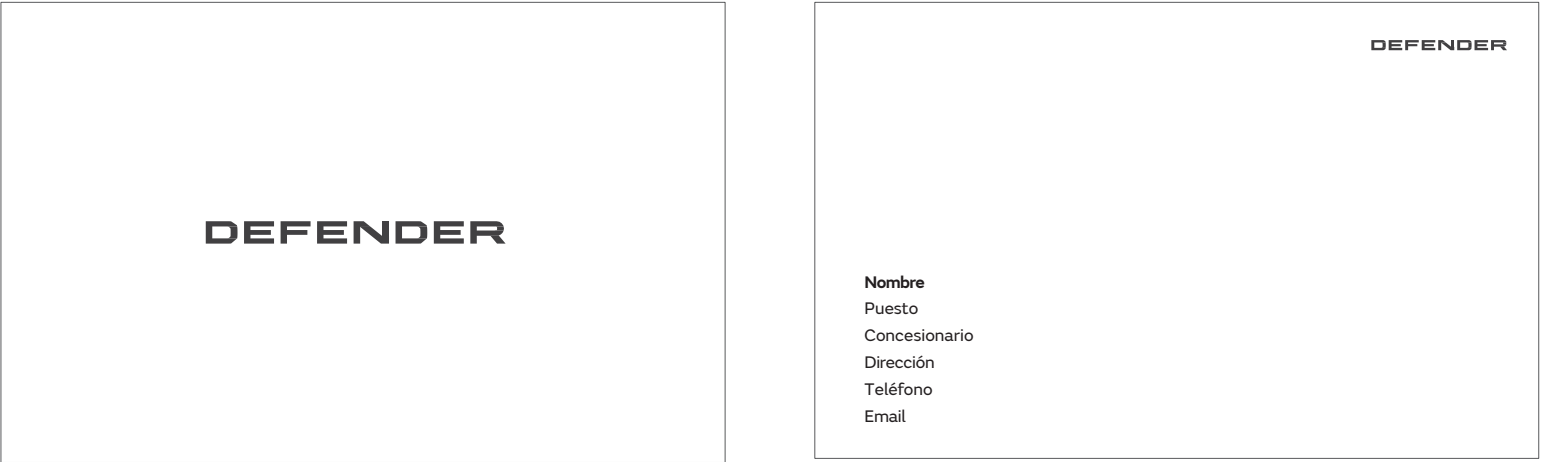
Impresión: Anverso impreso a 4 colores(litografía)

TARJETAS DE VISITA

TARJETAS DE VISITA



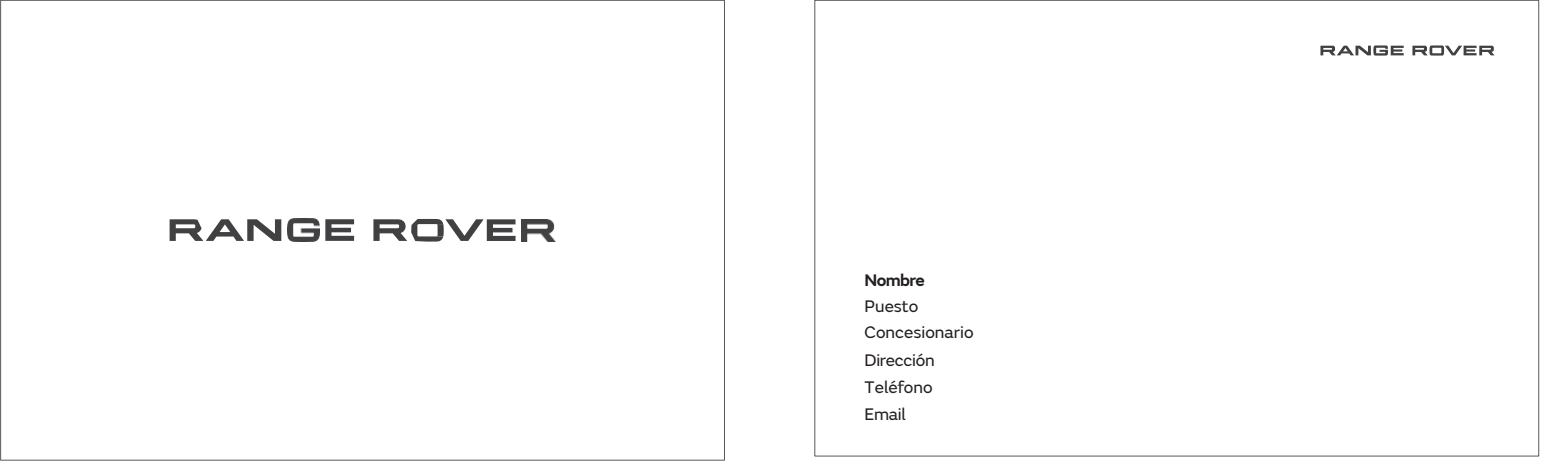
Tarjeta de visita Jaguar



Tarjeta de visita Defender

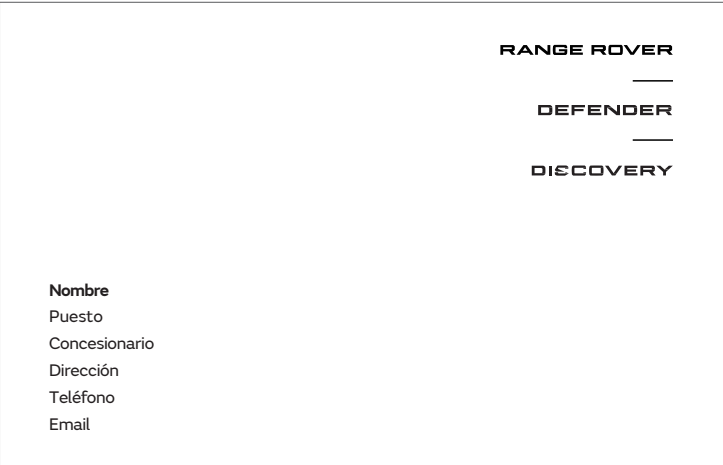
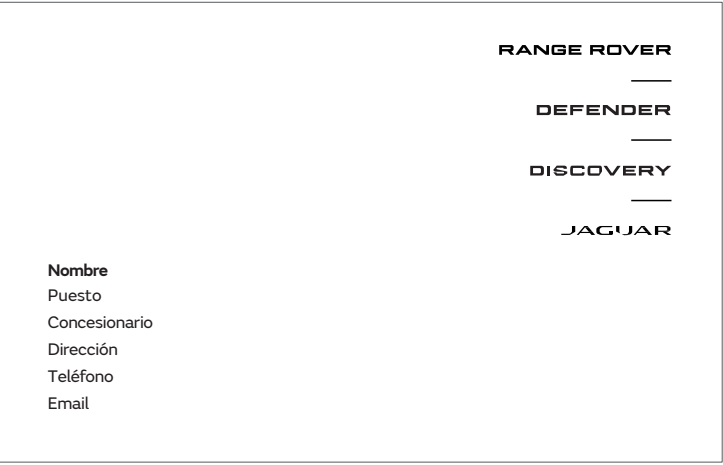
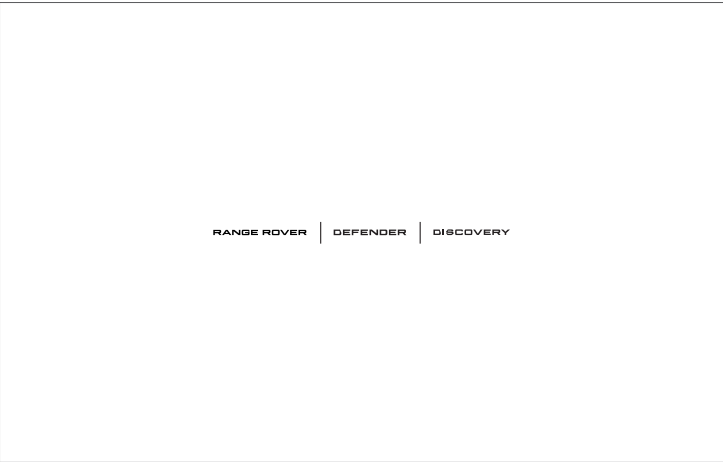
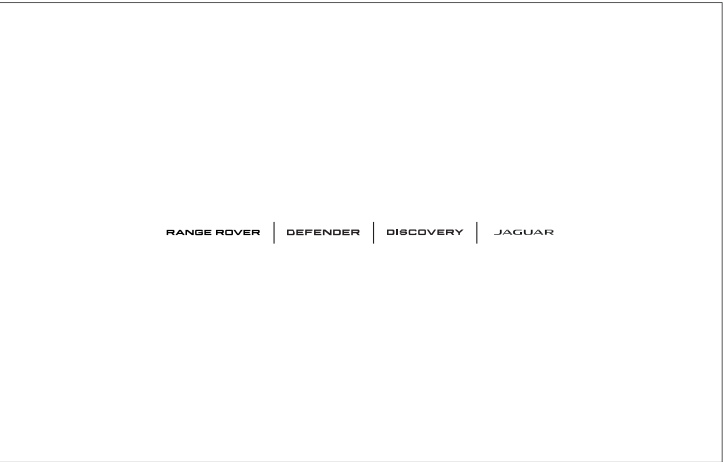


Tarjeta de visita Discovery



Tarjeta de visita Range Rover

TARJETAS DE VISITA A UTILIZAR COMO EXCEPCIÓN



En circunstancias excepcionales, cuando sea necesario contactar a un cliente sobre diferentes marcas, se pueden utilizar estos formatos.

TARJETAS DE VISITA ESPECIFICACIONES DE IMPRESIÓN

Tamaño: 85mm x 55mm

Calidad del papel: Anverso: Blanco Arena liso 250gsm Reverso: Blanco Arena liso 250gsm

Impresión: Impresión a 4 colores en ambos lados (Litho). Impresión digital de los detalles en negro.

Acabado: Dobla las hojas, recórtalas al tamaño final y empaquétalas.

FIRMAS DE EMAIL

FIRMAS DE EMAIL

Nombre, Función
Concesionario
Teléfono
Email
retailerurl.es landrover.es

RANGE ROVER

SEDE: Razón Social, Dirección Social, CIF:

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este mensaje de correo electrónico, incluidos los archivos adjuntos, está destinado exclusivamente a la persona a la que va dirigido y puede contener información confidencial. Se prohíbe cualquier revisión, uso, divulgación o distribución no autorizados. Si usted no es el destinatario, póngase en contacto con el remitente por correo electrónico y destruya todas las copias del mensaje original.

Nombre, Función
Concesionario
Teléfono
Email
retailerurl.es landrover.es

DISCOVERY

SEDE: Razón Social, Dirección Social, CIF:

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este mensaje de correo electrónico, incluidos los archivos adjuntos, está destinado exclusivamente a la persona a la que va dirigido y puede contener información confidencial. Se prohíbe cualquier revisión, uso, divulgación o distribución no autorizados. Si usted no es el destinatario, póngase en contacto con el remitente por correo electrónico y destruya todas las copias del mensaje original.

Nombre, Función
Concesionario
Teléfono
Email
retailerurl.es landrover.es

DEFENDER

SEDE: Razón Social, Dirección Social, CIF:

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este mensaje de correo electrónico, incluidos los archivos adjuntos, está destinado exclusivamente a la persona a la que va dirigido y puede contener información confidencial. Se prohíbe cualquier revisión, uso, divulgación o distribución no autorizados. Si usted no es el destinatario, póngase en contacto con el remitente por correo electrónico y destruya todas las copias del mensaje original.

Nombre, Función
Concesionario
Teléfono
Email
retailerurl.es jaguar.es

JAGUAR

SEDE: Razón Social, Dirección Social, CIF:

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este mensaje de correo electrónico, incluidos los archivos adjuntos, está destinado exclusivamente a la persona a la que va dirigido y puede contener información confidencial. Se prohíbe cualquier revisión, uso, divulgación o distribución no autorizados. Si usted no es el destinatario, póngase en contacto con el remitente por correo electrónico y destruya todas las copias del mensaje original.

Vuestro proveedor de correo electrónico os podrá facilitar guías de cómo configurar diferentes firmas para utilizarlas en cada caso.

FIRMAS DE EMAIL A UTILIZAR COMO EXCEPCIÓN

Nombre, Función
Concesionario
Teléfono
Email
retailerurl.es jaguar.es landrover.es

RANGE ROVER | **DEFENDER** | **DISCOVERY** | **JAGUAR**

SEDE: Razón Social, Dirección Social, CIF:

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este mensaje de correo electrónico, incluidos los archivos adjuntos, está destinado exclusivamente a la persona a la que va dirigido y puede contener información confidencial. Se prohíbe cualquier revisión, uso, divulgación o distribución no autorizados. Si usted no es el destinatario, póngase en contacto con el remitente por correo electrónico y destruya todas las copias del mensaje original.

Nombre, Función
Concesionario
Teléfono
Email
retailerurl.com landrover.com

RANGE ROVER | **DEFENDER** | **DISCOVERY**

SEDE: Razón Social, Dirección Social, CIF:

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este mensaje de correo electrónico, incluidos los archivos adjuntos, está destinado exclusivamente a la persona a la que va dirigido y puede contener información confidencial. Se prohíbe cualquier revisión, uso, divulgación o distribución no autorizados. Si usted no es el destinatario, póngase en contacto con el remitente por correo electrónico y destruya todas las copias del mensaje original.

En circunstancias excepcionales, cuando sea necesario ponerse en contacto con un cliente en relación con varias marcas o para una comunicación no específica de una marca, pueden utilizarse las plantillas anteriores.

EJEMPLO DE FIRMA DE EMAIL

Nombre - Arial Bold, 11pt, Iniciales en mayúscula. Función - Arial Regular, 11pt, Inicial en mayúscula.

Arial Regular, 11pt, Iniciales en mayúscula.

Arial Regular, 8pt, Iniciales en mayúscula.

Nombre, Función
Concesionario
Teléfono
Email
retailerurl.es landrover.es

RANGE ROVER

SEDE: Razón Social, Dirección Social, CIF:
AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este mensaje de correo electrónico, incluidos los archivos adjuntos, está destinado exclusivamente a la persona a la que va dirigido y puede contener información confidencial. Se prohíbe cualquier revisión, uso, divulgación o distribución no autorizados. Si usted no es el destinatario, póngase en contacto con el remitente por correo electrónico y destruya todas las copias del mensaje original.

PREGUNTAS FRECUENTES

PREGUNTAS FRECUENTES

Qué membretes debo utilizar para un cliente que posea un vehículo antiguo como un Freelander o Discovery 3?

El vendedor debe utilizar el papel timbrado de Discovery en este caso.

Qué membrete debo utilizar cuando escribo a un cliente sobre de una marca, por ejemplo, B2B?

En este caso, puedo utilizar la papelería y los sobres con todas las tres o cuatro marcas.

Qué tarjeta de visita debe utilizar el vendedor cuando un cliente está interesado en varias marcas o no sabe qué marca elegir?

En este caso, puede utilizar la tarjeta con las tres o cuatro marcas.

Puedo seguir utilizando la papelería de Jaguar Land Rover o JLR?

No, a partir de este momento, solo se puede utilizar la papelería House of Brands.

¿Debe añadirse marca a los sobres?

No, los sobres deben ser sin marca. La especificación debe coincidir con el membrete / carta de cortesía.

Qué firma de email debo utilizar para contactar con un cliente para varias marcas?

En este caso, puede utilizar la firma de email con las tres o cuatro marcas.

Si tienes más dudas, por favor póngase en contacto con el equipo de Desarrollo de Red.